



滋賀県WEB物産展
Yahoo!ショッピングの活用

ヤフー株式会社

Yahoo!ショッピングの特徴

■ Yahoo!ショッピングの活用

Yahoo! ショッピング 活用の意義

数あるサイトの中でもダントツのページ閲覧数を誇るYahoo!JAPANはもっとも人通りの多い**メガ媒体**。そのYahoo!JAPANが提供するYahoo!ショッピングは

出店者の初期参画ハードルを下げる **<出店料無料>** という出店形態



ポータルサイトYahoo! JAPANとしての圧倒的な集客力に加え、

「**無料でお店ができる**」という特徴をもつ。

初期費用

毎月の固定費

売上ロイヤリティが無料。

費用を気にせず「誰でも、無料で、簡単にネットショップを開ける」という魅力。

滋賀県WEB物産展（仮）で販売

Yahoo!ショッピング内に滋賀県WEB物産展（仮称）を設置して販売します。販売期間：令和2年7月1日(水)～令和2年8月16日(日)【予定】



【販売方法】

割引クーポンで販売

割引率 30%

【対象商品】

・原材料が滋賀県内産である
こと

・原材料が他地域であっても
滋賀県内で加工・生産されている
こと

※画面はイメージです

出店方法

■ 「滋賀県WEB物産展」へのエントリー方法

1 Yahoo! JAPAN IDの登録

お申し込みいただくためには、Yahoo! JAPAN IDの登録が必要です。
すでにYahoo! JAPAN IDをお持ちの場合は、そちらのIDでログインのうえ、
ステップ2に進みます。

2 お申し込み情報の入力

会社情報やお支払い方法、ストア情報などをフォームに入力します。

3 入力内容の確認

フォームに入力いただいた内容や、利用条件を確認します。

4 Yahoo! JAPANビジネスIDの設定

Yahoo!ショッピングストアの管理ツールを利用できるようにするため、
Yahoo! JAPANビジネスID（ビジネスID）を設定します。

5 お申し込みの完了

お申し込み手続きは完了です。出店審査が完了するまでお待ちください。

お申し込み完了後は、弊社にて出店審査を行います。
審査結果はメールでご連絡いたします。

■ 「滋賀県WEB物産展」へのエントリー方法

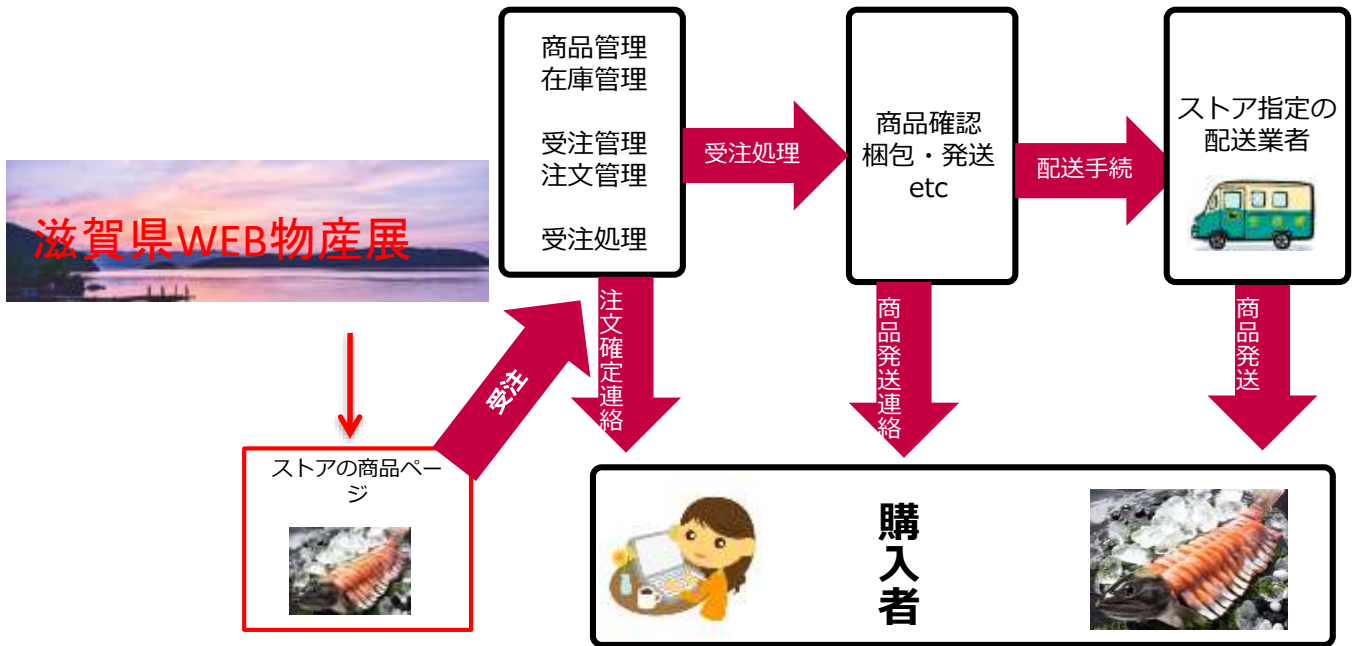
「滋賀県WEB物産展」へのお申し込みは、Yahoo!ショッピング出店申し込みが完了し、審査が通過しましたら、下記アドレスまでメールにてご連絡ください。

メールアドレス：local-government@mail.yahoo.co.jp

その後の手順にてご連絡いたします。

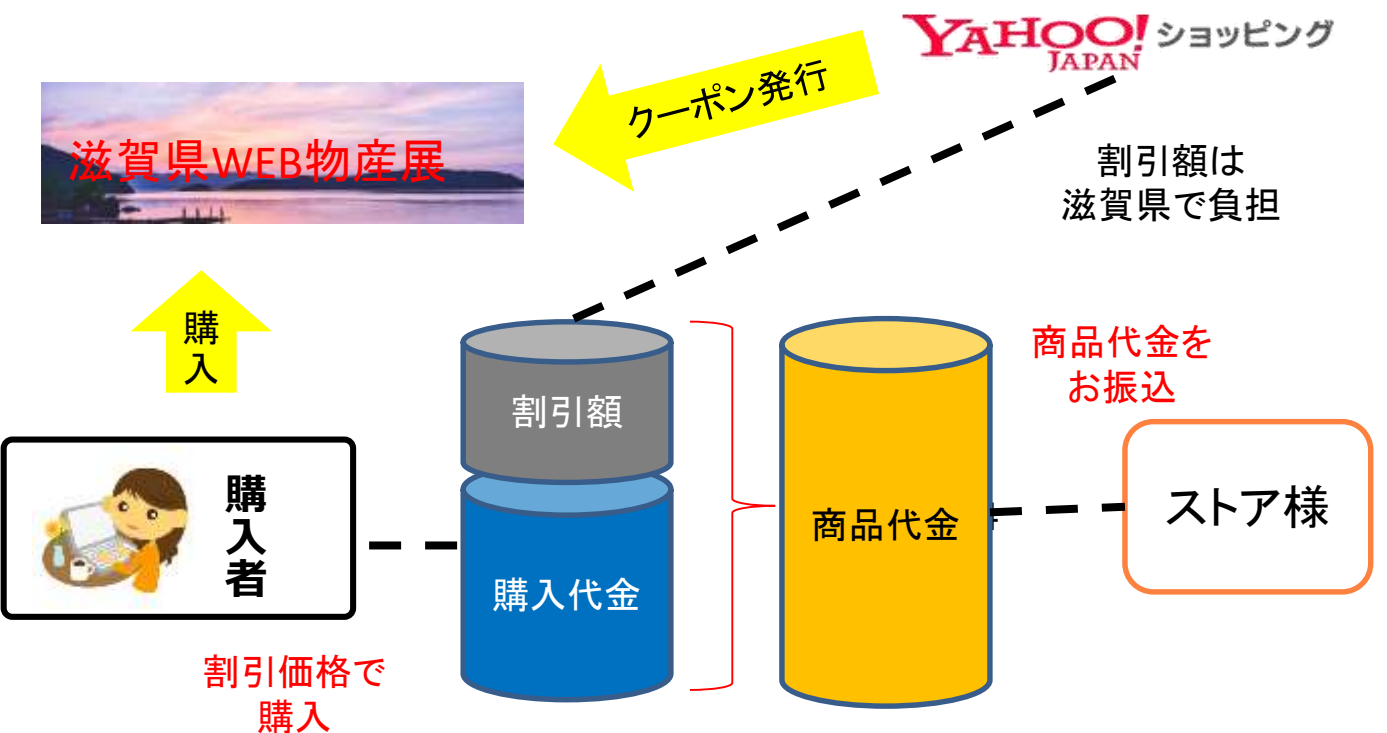
販売の流れ

■ 販売の流れ



受注管理や商品管理は、滋賀県WEB物産展にご参加の各ストア（事業者）にて行います。

■ 割引額の精算



Y!

®